

NATIONALE WEEK ZONDER VLEES

BELEIDSPLAN 2017 - 2019

www.weekzondervlees.nl

Stichting Nationale Week Zonder Vlees
weekzondervlees@gmail.com
06 46 53 53 63
Frans van Mierisstraat 82-3, 1071 RX Amsterdam

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	4
1.1 Doelstelling.....	5
1.2 Strategie.....	5
2. Organisatie.....	6
2.1 Fiscale gegevens.....	6
2.2 Wie zijn wij.....	6
2.3 Werknemers en vrijwilligers.....	7
3. Toekomst.....	8
3.1 Doelstellingen.....	8
4. Financiën.....	9

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Nationale Week Zonder Vlees.

Stichting Nationale Week Zonder Vlees is een stichting met ANBI-status. De stichting is een initiatief van Isabel Boerdam, oprichter van De Hippe Vegetariër. Nationale Week Zonder Vlees wil Nederland op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees eten, en laten zien hoe gemakkelijk dit eigenlijk kan zijn.

Dit beleidsplan is ontwikkeld om iedereen inzicht te geven in onze missie, strategieën, plannen en ambities. Ook is dit plan een handvat bij fondsenwerving en het verkrijgen van subsidies, omdat de fondsen en subsidieverstrekkende instanties op deze manier een duidelijk beeld krijgen bij wat wij willen doen.

Het beleidsplan van Stichting Nationale Week Zonder Vlees bestaat uit vijf hoofdstukken:

1. Hoofdstuk een bevat een uiteenzetting van onze missie en visie. Wat willen wij en hoe gaan we dit bereiken.
2. Het tweede hoofdstuk zal ingaan op de situatie van nu bij onze stichting. Denk hierbij aan hoe de organisatie is gestart en hoe de interne structuur eruit ziet.
3. Het derde hoofdstuk draait om het toekomstbeeld. Wat willen wij in de toekomst met de stichting?
4. In het vierde hoofdstuk wordt het bestuur, de organisatie en het personeels- en vrijwilligersbeleid voorgesteld.
5. Het vijfde hoofdstuk geeft inzicht in de financiën van de stichting. Hier vallen onder andere de manier van fondsenwerven onder en de verklaring van besteding van giften en schenkingen.

1. Missie/visie

Een missie geeft een stichting een eigen identiteit en zorgt ervoor dat het duidelijk is voor de buitenwereld wie wij zijn, wat we willen bereiken en hoe wij met dit initiatief een extra bijdrage leveren aan de al bestaande initiatieven die een meer plantaardig voedingspatroon promoten.

Missie:

Bij Stichting Nationale Week Zonder Vlees willen wij, collectief met heel Nederland, in één week een enorme positieve impact maken op mens, milieu en dier. Dit doen wij door in deze week vlees en vis van de menukaart af te halen. De Nationale Week Zonder Vlees wordt een jaarlijks terugkerende campagne, met de eerste editie 5 t/m 11 maart 2018.

Vanuit de overtuiging “proberen en proeven is geloven” zullen wij alle Nederlanders die mee doen aan de Nationale Week Zonder Vlees inspireren en praktische handvatten geven om tijdens deze week op een makkelijke, lekkere en leuke manier vegetarisch te eten.

Visie:

Bij Stichting Nationale Week Zonder Vlees geloven wij dat elke dag vlees eten niet meer van deze tijd is en willen daarom een meer flexitair eetpatroon, waarin vlees en vis afgewisseld worden met vegetarische gerechten, promoten.

Wij zijn van mening dat vegetarisch eten niet saai, smakeloos of ingewikkeld is. Met elke week een dagje zonder vlees maken we samen het verschil voor de toekomst van onze kinderen, dieren en planeet!

**EERSTE EDITIE
5 T/M 11 MAART 2018**

WAT JIJ BESPAAKT DOOR ÉÉN WEEK GEEN VLEES TE ETEN

-  7 maanden douchewater
-  111 kilometer auto rijden
-  1 blijde kip
-  7 maanden werk voor een boom

een initiatief van de hippe vegetariër

1.1 Doelstelling

Stichting Nationale Week Zonder Vlees wil Nederland op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees eten, en laten zien hoe gemakkelijk dit eigenlijk kan zijn. Stichting Nationale Week Zonder Vlees heeft ten doel:

- Het promoten van een flexitairisch eetpatroon, waarin vlees en vis worden afgewisseld met plantaardige gerechten, vanuit het besef dat elke dag vlees eten schadelijk is voor de gezondheid, het milieu en dierenwelzijn.
- Het bewust maken van Nederland van de positieve impact van een verminderde vleesconsumptie op mens, dier en milieu, en laten zien hoe lekker, leuk en eenvoudig het is om plantaardig te eten;
- Het initiatief van de Nationale Week Zonder Vlees onder de aandacht brengen bij heel Nederland, door samenwerkingen aan te gaan met bedrijven, scholen, kantines, horecabedrijven, universiteiten en evenementen;
- Het jaarlijks laten terugkeren van de Nationale Week Zonder Vlees en zo een wekelijkse dag zonder vlees in Nederland stap-voor-stap tot de nieuwe standaard maken.

1.2 Strategie

Om bovenstaande doelstelling te bereiken hebben wij de volgende strategie bedacht:

- Het delen van kennis en inspiratie over een meer plantaardig voedingspatroon via al onze kanalen: website, social media, nieuwsbrief en magazine;
- Online & offline mediacampagne om Nederland te enthousiasmeren om mee te doen met de Nationale Week Zonder Vlees van 5-11 maart 2018;
- Incentive voor deelname: schrijf je in en ontvang gratis het Week Zonder Vlees-magazine;
- Het samenwerken met retailers en producenten die helpen om de boodschap uit te dragen en te ondersteunen;
- Het ontwikkelen van een presentatie over verantwoorde voeding en bewuste vleesconsumptie voor basis- en middelbare scholen;
- Samenwerking met cateraars voor een vergroot vegetarisch aanbod in bedrijfsrestaurants en universiteiten;
- Speciaal aanbod restaurants en cafés door heel Nederland onder de paraplu van De Vegetarische Restaurantweek.



2. Organisatie

Stichting Nationale Week Zonder Vlees is een stichting en is ingeschreven te Amsterdam, onder KVK nummer: 69939837, adres Frans van Mierisstraat 82-3, 1071 RX Amsterdam.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester die samen bevoegd zijn, daarnaast heeft het bestuur een algemeen bestuurslid:

- Voorzitter: Isabel Boerdam
- Secretaris: Maranthe Lamers
- Penningmeester: David Markowski
- Algemeen bestuurslid: Linda van den Engel

2.1 Fiscale gegevens

Fiscale gegevens van de stichting:

Bank: NL02ABNA0247252263
BIC Code: ABNANL2A
BTW: NL858073146B01
KVK: 69939837
RSIN: 858073146

De stichting kent op dit moment geen beloningsbeleid. Alle bestuursleden zetten zich belangeloos in voor de Nationale Week Zonder Vlees en ontvangen hiervoor geen vergoeding. Alleen directe onkosten gerelateerd aan de stichting worden vergoed.

Zoals de ANBI-status van ons verlangd, wordt alle informatie alsmede dit beleidsplan gepubliceerd en up to date gehouden op de website en kan door belangstellende worden gedownload.

Contact met de stichting verloopt via www.weekzondervlees.nl, onze social media kanalen, per email via weekzondervlees@gmail.com of telefonisch met onze voorzitter via: 06 46 53 53 63 (Isabel Boerdam).

2.2 Wie zijn wij?

Het bestuur van Stichting Nationale Week Zonder Vlees bestaat uit:



Isabel Boerdam – Voorzitter

Isabel (1990), oprichter van de succesvolle inspiratieblog De Hippe Vegetariër, is het brein achter het initiatief van stichting Nationale Week Zonder Vlees.

Als voorzitter leidt Isabel de vergaderingen, neemt initiatieven en beslissingen, coördineert en zorgt dat de werkzaamheden van het bestuur worden uitgevoerd. Ook vertegenwoordigt zij de stichting bij officiële gelegenheden.



Maranthe Lamers – Secretaris

Maranthe (1990), is werkzaam bij het Rijksmuseum en junior conservator van oude historische kunst. Daarnaast heeft ze veel affiniteit met gezonde, vegetarische voeding en steunt daarom met raad en daad de Nationale Week Zonder Vlees.

Als secretaris beheert Maranthe belangrijke stukken van de stichting en maakt verslagen van de vergaderingen en beslissingen. Tevens fungeert ze als adviseur.



David Markowski – Penningmeester

David (1986), is werkzaam als financieel & commercieel strateeg bij telecomgigant Liberty Global en zit al geruim tien jaar in de financiële dienstverlening. Daarnaast zet hij zich graag ten volle in voor een gezonde, duurzame samenleving.

Als penningmeester houdt David de kas bij, beheert de bankrekeningen en het betaalverkeer. Ook houdt hij het kas- en bankboek bij, maakt de jaarrekening en rapporteert over de financiële situatie van de stichting.



Linda van den Engel – Algemeen bestuurslid

Linda (1985), oprichter van SuperJuicer en Flying Veggie, heeft een enthousiaste drive om alles wat met een meer plantaardig voedingspatroon te maken heeft te promoten. Als student Voeding en Diëtetiek leert ze ook alle theorie omtrent dit onderwerp te doorgronden.

Als algemeen bestuurslid is Linda actief binnen de stichting met het opzetten van de eerste editie van de Nationale Week Zonder Vlees en Isabel's rechter hand in de organisatie hiervan.

2.3 Werknemers en vrijwilligers

De stichting werkt samen met diverse studenten en vrijwilligers die de stichting bij de diverse activiteiten ondersteunen in het kader van hun stage, praktijkopdracht of een bijbaan.

3. Toekomst

Het is belangrijk om de doelstelling en opgestelde strategie van de stichting nauwlettend in de gaten te houden. Mochten de resultaten na de eerste editie van de Nationale Week Zonder Vlees tegenvallen is het van belang dat er snel geëvalueerd wordt om zodoende opgestelde strategieën te herzien of aan te passen.

In aanloop naar, tijdens en na afloop van de eerste editie zullen wij onze behaalde resultaten monitoren. Dit doen wij onder andere op de volgende manieren:

1. Inventariseren van de huidige resultaten
2. Aanscherpen van de huidige doelstelling
3. Concretiseren van de huidige strategie
4. Bijstellen van de uitvoer van de huidige strategie
5. Resultaten en feedback bekijken, beoordelen en afhandelen
6. Bij gebrek aan (genoeg) positieve resultaten terug naar het beginpunt en het proces opnieuw beginnen

3.1 Doelstellingen

Het team van Stichting Nationale Week Zonder Vlees heeft een target geformuleerd van 25.000 deelnemers tijdens de eerste editie (5 t/m 11 maart 2018).

De komende jaren willen wij ons richten op het verduurzamen van ons initiatief, met andere woorden, wij willen een jaarlijks terugkerend, breed gedragen initiatief worden en blijven. Hiervoor zullen wij samenwerkingspartners en ambassadeurs zoeken en benaderen die zich willen verbinden aan het initiatief. Hierbij denken wij nu en in de toekomst onder andere aan het uitbreiden van onze groep enthousiaste vrijwilligers maar ook aan partijen uit het bedrijfsleven, bekende Nederlanders, politieke partijen en de overheid.

Door onze krachten optimaal in te zetten en te bundelen denken wij het meest toonaangevende en meest invloedrijke minder vlees initiatief te kunnen worden in Nederland.



4. Financiën

Financiële middelen:

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

Boekjaar en jaarrekening:

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

Jaarverslag:

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

