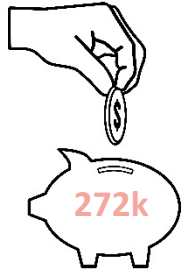


# Financiële transparantie NWZV 2019



Partnership  
inkomsten

272k



86,4k

Massamedia:abri's  
600 NS stations,  
RTL, Net5 en  
100%NL

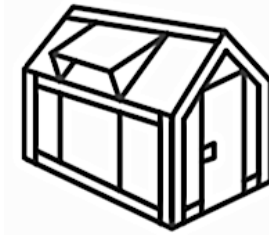
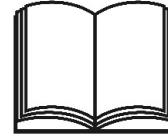


63,5k

NWZV  
Projectsupport  
Green Food Lab

28k

Week Zonder  
Vlees magazines:  
30.000 print/  
22.000 digitaal



25k

Pop-up store Utrecht  
CS 11-17 maart

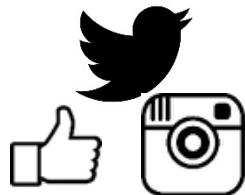


16k

Onderzoek: LCA  
via Blonk en  
impactstudie via  
BLAUW

5,6k

Social Media  
Campagne



Professionalisatie  
lespakket via GDO

5,6k



Website

3,7k

De Vegetarische  
Restaurant Week

3,6k



NATIONALE  
WEEK  
ZONDER  
VLEES

6,6k

Divers

*Naast de projectmatige uitgaven, is er EUR 25,2k belasting afgedragen en blijft EUR 2,8k op saldo staan voor volgend jaar*