

‘Bij vlees heb je ook blokkeerfriezen’

Ook Isabel Boerdam, blogster, vlogster, initiatiefneemster etc. van ‘De Hippe Vegetariër’, verzorgde een van de parallelsessies van het congres.

Boerdam is in de sector vooral bekend van haar initiatief de ‘Nationale Week Zonder Vlees’. Die was ten tijde van het congres net achter de rug. Boerdam maakte duidelijk hoe zij het voor elkaar kreeg om in twee edities (vorig jaar de eerste keer en dit jaar de tweede) een enorme hoop bedrijven achter zich te krijgen. Kijk maar eens op de site van dat initiatief hoeveel supermarktformules bijvoorbeeld hieraan meedoen. Maar belangrijker was de discussie die Boerdam liet ontspannen toen ze haar gehoor vroeg: wie is er vegetarisch, wie soms, wie eet er elke dag vlees, wie eet er ook meer keren per dag vlees (avondmaaltijd en vleeswaren op brood bijvoorbeeld), en wie heeft er een idee over de effecten van de vleesproductie op de aarde... Nou, dat laatste wist iedereen, die enorme hoeveelheid water die nodig is voor een stukje rundvlees, de sojabouw die ten koste gaat van bebouwing etc.

“Ik zal nooit vleeseters aanvallen of hen hun gedrag verwijten”, aldus Boerdam. “Dat is ook niet de weg die we op moeten. Het zal vanuit een positieve houding moeten, anders zet iedereen de hakken in het zand.”

Maar goed, wat was dan onder de congresgangers de barrière om vaker vlees te laten staan en voor vegetarisch te kiezen? Hier ontstond een bijzondere discussie. Congresgangers discussieerden niet ‘over de klant’ of ‘de consument’, maar over hun eigen rol van consument, afgewisseld met hun rol van category manager of sales manager.

* Ik wil best vegetarisch eten. In elk geval soms, dus meer afwisselen met vlees. Maar ik was een keer aan de beurt met koken, onze jongens zijn gek op boerenkoolstampot, maar dan moet er wel rookworst bij. En geen vleesvervanger.

* Ik wil best vegetarisch eten, in elk geval soms, meer afwisselen met vlees. Maar ik durf er niet zomaar aan te beginnen, omdat onze kinderen wel genoeg ijzer binnen moeten krijgen en ik vind dat er nog weinig echt duidelijk is over ijzerinname en vegetarisch eten.

* Ik heb een keer vleesvervangers gebruikt in plaats van vlees en ik zei er dat niet bij – gewoon kijken of ze het eten, alsof er niets aan de hand was. Nou, dat was meteen de laatste keer, hoor.

* Wij vinden thuis die vleesvervangers niet lekker,

en ik kan niet de hele tijd kaas, eieren en noten gebruiken, ik ben dan snel door mijn repertoire heen.

Ja, de category managers aan de retailkant en de account- en salesmensen aan de leverancierskant: iedereen denkt erover na, iedereen baalt van het doden van dieren, iedereen weet van die waterslurpende vleesproductie, maar hoe vorm je je eigen repertoire om? Dat blijkt ook voor mensen die werken in de sector een grote hinderpaal. En op allerlei momenten schoten deelnemers weer in de rol van ‘de sector’:

* Je móet wel aan de slag met meer vleesvervangers in je formule. Want hoe meer je met vlees aan de gang blijft, hoe groter de kans dat de publieke opinie tegen je gaat werken.

* Bij retailers is de category manager voor vlees ook altijd de category manager voor vleesvervangers. Misschien zijn vleesvervangers voor zo iemand nog altijd te veel een bijzaak als je naar de omzetverhoudingen kijkt.

* Ik zou ook niet zomaar weten hoe je echt een keuze kunt maken als formule als je beseft dat je

de groep van ‘ze nemen ons onze gehaktbal af’ tegen je krijgt, bij vlees heb je ook blokkeerfriezen, zogezegd.

* En als je als formule eens een flinke promotie op touw zet voor vleesvervangers, blaast je concurrent dan meteen flink in de bus met vlees in de actie.

Boerdam kreeg zelf ook de vraag voorgelegd over al die formules die dan enthousiast meedoen met de Nationale Week zonder Vlees, om dan de week erna meteen hamburgers met korting te doen. “Ik heb ermee te leven dat formules dat doen. Als ik met een opgeheven vingertje rondga, raak ik mijn draagvlak meteen kwijt. Stimuleren is het devies, niet kritiseren.”

En wat deed Boerdam aan het eind? Bij de ingang gaan staan en aan bezoekers van haar sessie het ‘Week Zonder Vlees Magazine’ uitdelen, met tal van recepten, stappenplannen, hulpjes etc. De campagne gaat wat Boerdam betreft door. Nog een lange weg te gaan, natuurlijk. ■



Isabel Boerdam, ‘de Hippe Vegetariër van de Nationale Week Zonder Vlees’. “En wie eet er behalve bij de warme maaltijd ook nog bij het ontbijt of de lunch vlees?”