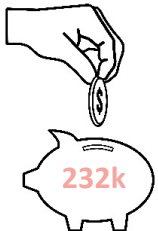



# Financiële transparantie NWZV 2020




232k

Partnership inkomsten



60,3k

Massamedia: abri's, wachtkamerscheren, Telegraaf Vrouw advertenties


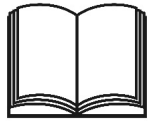


76,9k

NWZV Projectsupport Green Food Lab

23,5k

Digitale Week Zonder Vlees magazine



23,6k

Pop-up restaurant ism Peter Lute


9,8k

Social Media Campagne en website



De Vegetarische Restaurant Week

6,4k



8,0k

Onderzoek: impactstudie via BLAUW

NATIONALE WEEK ZONDER VLEES

3,0k

Divers

*Naast de projectmatige uitgaven, is er EUR 17,0k belasting afgedragen en blijft EUR 10,7k op saldo staan voor volgend jaar*