
Green Food Lab heeft de toekomst

Snelweg naar plantaardig eten

Hier staat Green Food Lab voor:

Isabel Boer, founder Green Food Lab: 'Green Food Lab is een Food Consultancy & Communications Agency, bekend van het platform De Hippe Vegetariër en de Nationale Week Zonder Vlees. Wij geloven dat als we mensen met de juiste woorden en beelden raken, via de juiste kanalen, en op het juiste moment, we de route naar meer plantaardig eten succesvol kunnen versnellen.

Wij maken communicatie verrassend effectief, om onze missie te bereiken. Van content tot campagnes, van receptontwikkeling tot redactietour en van PR tot positionering. Deze expertise én passie maken ons een unieke partner in de snelgroeiende wereld van plantaardige(re) voeding.

Dankzij onze ondernemende instelling, ijzersterke netwerk, diverse (eigen) kanalen en onze frisse, creatieve, efficiënte en eigen-wijze wijze, zijn onze verhalen het sterkste geschreven, zien er het lekkerste uit en zijn het best zichtbaar. We noemen onszelf niet voor niets experts in telling and selling the story of green food. Goed voor zaken. Goed voor de wereld.



omdat...

Green Food Lab bestaat pas 2,5 jaar, maar is hard op weg om hét foodcommunicatiebureau van Nederland te worden. Food en duurzaamheid zitten in de kern van ons DNA, met een foodcontentteam in het hart van ons bedrijf. Dat geeft Green Food Lab een ongekende voorsprong. In ruim twee jaar tijd van een team van twee naar zeventien vrouwen, van de eerste Week Zonder Vlees georganiseerd vanaf de keukentafel naar een awardwinnende campagne, en van een handvol klanten naar gevestigde namen als Bonduelle, Blue Band, Beyond Meat, Flora Plant, KFC, Kwekkeboom, Santa Maria en Tilda die kiezen voor een samenwerking met Green Food Lab. Isabel en haar team barsten van de energie en frisse ideeën. Plantaardig eten heeft de toekomst. Green Food Lab is hier om die transitie te versnellen en nog lang niet klaar met impact maken!