

# Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

## 1 Algemene gegevens instelling

Naam

Nummer Kamer van Koophandel

**Contactgegevens.** Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (\*)

RSIN (\*\*)

Actief in sector (\*)

In welke landen is uw instelling actief? (\*)

Aantal medewerkers (\*)  Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (\*)  Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

### Statutair bestuur van de instelling

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester

Algemeen bestuurslid

Algemeen bestuurslid

Overige informatie bestuur (\*)

Doelgroepen (\*)  
(meerdere opties mogelijk)

Algemeen publiek  
 Alleenstaande ouders  
 Analfabeten  
 Chronisch zieken  
 Dak- en thuislozen  
 Dieren  
 Gedetineerden  
 Gelovigen  
 Gemeenschappen  
 Jongeren

Kinderen  
 Lhbtqi+  
 Mensen met een beperking  
 Milieu  
 Minderheden  
 Minima  
 Natuurgebieden  
 Oceanen en zeeën  
 Ouderen  
 Patiënten

Slachtoffers van geweld  
 Slachtoffers van natuurrampen  
 Slachtoffers van oorlog  
 Slachtoffers van seksueel misbruik  
 Studenten  
 Verslaafden  
 Vluchtelingen  
 Vrouwen en meisjes  
 Werklozen  
 Wildlife  
 Overig

(\*) Optioneel veld, niet verplicht (\*\*) Buiten Nederland gevestigde instellingen moeten het RSIN-nummer verplicht invullen

**Doelstelling**

Statutaire doelstelling van de instelling.  
Wat wil de instelling bereiken?

Stichting Nationale Week Zonder Vlees heeft zichzelf ten doel gesteld:

- Het promoten van een flexitairisch eetpatroon, waarin vlees en vis wordt afgewisseld met plantaardige gerechten, vanuit het besef dat elke dag vlees eten belastend is voor het klimaat.
- Het bewust maken van Nederland van de positieve impact van een verminderde vleesconsumptie op mens, dier en milieu, en laten zien hoe lekker, leuk en eenvoudig het is om plantaardig te eten.
- Het initiatief van de Nationale Week Zonder Vlees onder de aandacht brengen bij zo veel mogelijk Nederlanders, door samenwerkingen aan te gaan met bedrijven, scholen, kantines, horecabedrijven, universiteiten en openbare instellingen.
- Het jaarlijks laten terugkeren van de Nationale Week Zonder Vlees en zo een wekelijkse dag zonder vlees in Nederland stap-voor-stap tot de nieuwe standaard maken.
- Het onderzoeken van de mogelijkheden tot uitbreiding van de campagne naar Europa

**Hoofdpijnen beleidsplan**

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.

In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De Stichting Nationale Week Zonder Vlees is verantwoordelijk voor het bedenken en uitvoeren van de jaarlijks terugkerende Week Zonder Vlees campagne. De stichting is van A tot Z verantwoordelijk voor deze campagne, en houdt zich daarom bezig met de strategie, financiën, contact met partners, het uitvoeren van de communicatie-activiteiten zoals PR, samenwerkingen met influencers, social media, het onderhoud van de website, de media-inkoop, het ontwikkelen van het Week Zonder Vlees magazine en de jaarlijkse activatie. De Week Zonder Vlees campagne vindt jaarlijks in maart plaats. De voorbereiding van de Week Zonder Vlees start in juli en bouwt op naar de campagneperiode in maart. Na afloop van de campagne is t/m juni nodig voor de afronding en evaluatie.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

De Nationale Week Zonder Vlees wordt gefinancierd middels een collectief sponsormodel met partners uit de voedingsindustrie. Hierbij wordt een 'gelijke monniken, gelijke kappen'-strategie gehanteerd. Dit betekent dat alle partnerbedrijven dezelfde financiële bijdrage leveren, en hiervoor dezelfde mate van exposure voor terugkrijgen. De bijdrage betreft standaard 4.000 euro, met een uitzondering van 2.000 euro voor startups. Aanvullend kent de Nationale Week Zonder Vlees enkele bijzondere partners die een grotere bijdrage leveren, zoals in voorgaande campagne de Green Protein Alliance, Philips, Triodos Bank, Stichting DOEN en Stichting Goeie Grutten. Via deze route wordt jaarlijks budget opgehaald voor de nieuwe campagne. Afhankelijk van de inleg worden de activiteiten ingevuld en de invulling van de begroting bepaald. Dit is een proces dat jaarlijks plaatsvindt van augustus t/m november.

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

De verkregen inkomsten worden volledig ingezet ten behoeve van de campagne, geen inkomsten verlaten de stichting op een andere manier. Een klein restbedrag wordt vastgehouden om de opstart van de campagne van het volgende jaar te kunnen financieren. De inkomsten worden besteed aan de operationele uitvoering van de campagne, de media-inkoop en promotie, de ontwikkeling en druk van het jaarlijkse magazine, de fysieke activatie en de inhuur van specifieke experts zoals een designer, accountant en onderzoeksbureau.

Url van het beleidsplan  
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

[https://weekzondervlees.nl/wp-content/uploads/2020/09/Nationale-Week-Zonder-Vlees\\_BELEIDSPLAN-2019-2023-3.pdf](https://weekzondervlees.nl/wp-content/uploads/2020/09/Nationale-Week-Zonder-Vlees_BELEIDSPLAN-2019-2023-3.pdf)

Open

**Beloningsbeleid**  
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

De stichting kent geen beloningsbeleid voor het bestuur. Alle bestuursleden zetten zich belangeloos in voor de Nationale Week Zonder Vlees en ontvangen hiervoor geen vergoeding. Alleen directe onkosten gerelateerd aan de stichting worden vergoed.

**Activiteitenverslag**  
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

Om de doelstellingen te bereiken, ontwikkelt de Nationale Week Zonder Vlees de volgende activiteiten:

- Het delen van kennis over en inspiratie voor een meer plantaardig voedingspatroon via al onze kanalen: website, social media, nieuwsbrief en magazine.
- Online & offline mediacampagne om zo veel mogelijk mensen te enthousiasmeren om mee te doen aan de Nationale Week Zonder Vlees.
- Het samenwerken met retailers en producenten die helpen om de boodschap uit te dragen en te ondersteunen met praktische oplossingen.
- Het ontwikkelen van een lespakket over bewuste vleesconsumptie voor basis- en middelbare scholen.
- Samenwerking met cateraars voor een vergroot vegetarisch aanbod in bedrijfsrestaurants, snelweglocaties en universiteiten.
- Speciaal vegetarisch aanbod in restaurants en cafés door heel Nederland.

Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

<https://weekzondervlees.nl/wat-doen-we/>

Open



Baten	2021	2020 (*)
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 210.500	€ 243.348
Subsidies van overheden	€	€
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€	€
Overige subsidies	€	€
<b>Baten van subsidies</b>	€ 0	€ 0
Baten sponsorbijdragen	€ 116.000	€
Giften en donaties van particulieren	€	€
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€	€
<b>Giften</b>	€ 0	€ 0
Financiële baten	€	€
Overige baten	€	€
<b>Som van de baten</b>	€ 326.500	€ 243.348
<b>Lasten</b>		
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€	€ 6.447
Verstrekke subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€ 159.452	€ 113.378
Personeelskosten	€	€
Huisvestingskosten	€	€
Afschrijvingen	€	€
Financiële lasten	€ 113	€ 130
Overige lasten	€ 166.937	€ 110.999
<b>Som van de lasten</b>	€ 326.502	€ 230.954
<b>Saldo van baten en lasten</b>	€ -2	€ 12.394

